

Couture skin per dare luce al viso L'evoluzione del massaggio

Sarah Chapman, la *facialist* più famosa al mondo, e i trattamenti «su misura»

È la *facialist* più famosa al mondo. La sua filosofia è «offrire trattamenti più efficaci e performanti combinando scienza, tecnologia e lusso». Sarah Chapman crea «dipendenza». Le sue mani (assicurate per un milione di euro) hanno massaggiato migliaia di volti. E l'esperienza, la tecnica e i risultati l'hanno resa famosa, ma anche una professionista sorridente e appassionata del suo lavoro e della vita. Se siete a Londra e avete prenotato (con largo anticipo) un trattamento viso nel sua clinica-boutique Skinesis nel quartiere Chelsea, potreste imbattervi (anche) in Victoria Beckham, Gigi Hadid, Jourdan Dunn, Naomi Watts o Uma Thurman. Tutte sue fedelissime clienti da anni.

Il segreto. La *couture skin*, ovvero, la sartorialità dei trattamenti: «Ognuno è diverso dagli altri, le necessità e le "cure" devono essere differenti — racconta —. Dopo un'analisi minuziosa dell'epidermide e aver parlato con i clienti per conoscerne le abitudini, scelgo il massaggio e i prodotti più adatti, anche da usare a casa. Inizia, così, il loro percorso tra le mie mani». Il suo fiore all'occhiello: il rituale Skinesis Signature High Definition Facial personalizzato su misura della persona con scelta di ingredienti e principi attivi cosmetici sempre differenti. No, quindi, ai facial standardizzati: prima di ogni seduta preparatevi a compilare un lungo questionario, che permetterà di inquadrare le condizioni della vostra pelle. Nella primavera del 2019 è stata aggiunta nella clinica una sezione medica specifica per i trattamenti al laser. In totale ne vengono eseguiti più 15.000 ogni anno. Inoltre, la linea Skinesis è

adesso distribuita in Italia da Luxxury Lab Cosmetics.

La missione. «Investire moltissime risorse nella ricerca delle materie prime più performanti e di qualità», risponde. Si va dagli acidi lattici alle cellule staminali, senza dimenticare estratti botanici, mix proteici, alghe e argille naturali. Sarah Chapman contrasta l'invecchiamento cutaneo grazie all'incastro bilanciato tra tecnologie contemporanee, quali l'ossigenoterapia

e lampade LED, e ritualità di massaggio manuale, come la tecnica del *pétrissage* (profondo massaggio terapeutico sulle fasce muscolari) e del *tapotement* (percuSSIONE ritmica, più frequentemente somministrata con il bordo della mano, una mano a coppa o la punta delle dita).

Luce. Si dice che l'effetto *glow* che illumina il viso al termine di un trattamento Chapman sia impareggiabile. Per ottenerlo occorre affidarsi

alla *skin routine* consigliata dall'esperta anche una volta rientrate dopo una lunga giornata: «Una buona pulizia della pelle, siero, crema e maschere potenziati da agenti idratanti, vitamine e collagene».

Gli strumenti. Uno per tutti: «The facialist» progettato per imitare le tecniche di pizzicamento e delle nocche.

Rossella Burattino
rburattino@corriere.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Esperta
Sarah Chapman è una pluripremiata *skin expert* ed è la fondatrice dell'omonimo marchio di cosmetici e della clinica Skinesis a Londra. Applica la sua formazione in Scienze cosmetiche per fornire trattamenti e prodotti altamente efficaci. Creatrice della *gymnastic* e della tecnica di massaggio liftante utilizzata durante il suo famoso trattamento viso. Lo scopo: combinare principi attivi scientifici con quelli più potenti della natura: «La scienza che incontra la botanica»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

120917

La ricerca

🌟 In qualità di *facialist* e di scienziata della cosmetica, l'approccio di Chapman, «from face to formula», assicura che la *skincare* offra ottimi risultati a tutti: «Studiando le carnagioni di donne e uomini ho creato tante formule per le problematiche della pelle»

🌟 Con il suo team di esperti ha creato la linea *Skinesis* nella sua clinica sperimentando come la pelle reagisce al prodotto e al movimento: «Le formule dei miei cosmetici si basano sui risultati che ottengo con le pazienti e aiutano a ottenere la stessa luminosità a casa»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



120917